

# **Fonctionnement du Système des Médias Publics et Organismes de Contrôle en Argentine**

**Gerardo Fabián Milman**  
**Directeur AFSCA**



**afsca**

AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

# LA LOI DES MEDIAS EN ARGENTINE ET SON ORGANISME D'APPLICATION



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**L'organisme chargé de l'application de la Loi est l'Autorité Fédérale de Communication Audiovisuelle (AFSCA).**

**AFSCA a un Conseil constitué par 7 membres désignés par le Pouvoir Exécutif National.**

**Un Président**

**Un Directeur**

**Trois Directeurs désignés sur proposition du Parlement et en représentation des 3 plus grands groupes minoritaires parlementaires.**

**2 Directeurs proposés par le Conseil Fédéral de Communication Audiovisuelle.**



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

# **OBJETIFS BASIQUES DE L' ORGANISME DE CONTROLE**

**Régulation des services de communication audiovisuelle du pays.**

**Développement de mécanismes destinés à la promotion, décentralisation et encouragement de la concurrence.**

**Démocratisation, universalisation et exploitation des nouvelles technologies de l'information et communication**

# SYSTEME DES MÉDIAS PUBLICS



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**Radio et Télévision Argentine Société de l'Etat (RTA SE) est une entreprise publique argentine qui gère les médias de communication étatiques.**

**Elle est chargée de l'opération de la TV Publique, LRA Radio Nationale Argentine, et est composée de 48 stations émettrices distribuées sur tout le territoire et Radiodiffusion Argentine à l'Etranger (RAE).**

**Cette entité dépend du Pouvoir Exécutif National.**



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**Le Conseil de RTA est composé de sept membres :**

**Un président désigné par le Gouvernement National ;**

**Un directeur désigné par le Gouvernement National ;**

**Trois directeurs proposés par la Commission Bicamérale de Promotion et Suivi de la Communication Audiovisuelle (Congrès National), proposé l'un par le groupe minoritaire le plus nombreux au Parlement, un autre par le second groupe en taille et le troisième par le troisième groupe en taille ;**

**Deux directeurs sont désignés par le Conseil Fédéral de Communication Audiovisuelle.**

## Evolution du budget attribué à RTA ( montants exprimés en euros)

**Année 2015 170 368 000**

**Année 2014 123 214 000**

**Année 2013 100 106 000**

**Année 2012 89 694 000**

**Année 2011 69 799 000**

Source: Office Nationale de Budget



**Bien qu'il ne fasse pas partie du management de RTA SE, la Chaîne Encuentro (Rencontre), qui dépend du Ministère d'Education de la Nation, fait partie d'une stratégie générale de communication publique.**

**Ce signal a créé la chaîne Paka Paka, dont la programmation inclut des contenus pour des enfants de 2 à 5 ans (tranche RONDE) et de 6 à 12 ans, travaille en réseau avec des institutions éducationnelles de toute l'Amérique Latine.**

**Une autre chaîne institutionnelle qui s'est ajoutée à l'offre de signaux publics par câble est INCAA TV, de l'Institute National de Cinéma et Arts Audiovisueaux, dont l'objectif est de diffuser les films d'origine national dans leurs différents genres et formats.**



**afsca**

AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**TELAM est l'Agence Nationale des Informations de la République Argentine, une société d'Etat, dependante du Secrétariat de la Communication Publique.**

**Il s'agit d'une entreprise d'information et publicité qui a pour objet l'administration, opération et développement de services journalistiques et de publicité réglementée selon les procédures de l'Etat.**

**Elle est la seule dont l'étendue territoriale comprend tout le pays à travers ses 28 correspondents, en plus d'un segment d'informations internationales .**



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**Lorsqu'on évalue le Système des Médias Publics, il faut tenir compte du texte de l'article 89 de la Loi 26 522.**

**L'Autorité Fédérale de Services de Communication Audiovisuelle devra réserver des fréquences pour l'Administration Fédérale, pour chaque province et pour la Ville Autonome de Buenos Aires et également pour chaque municipalité et chaque emplacement où se trouve le siège d'une université nationale.**

**Depuis la promulgation de la Loi de Services de Communication Audiovisuelle en 2009, l'AFSCA a produit un seul rapport officiel qu'elle a présenté en août 2013 devant la Cour Suprême de Justice de la Nation.**

**Ce rapport contient l'information suivante :**



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

### Licencias et autorisations octroyées depuis la promulgation de la Loi 26 552

Services	Secteur Public		Secteur Privé	Total Licences et Autorisations
	Etatique	Non-étatique		
FM	172	37	572	781
AM	3	1	6	10
TVA	4	1	-	5
Cable	-	-	90	90
<b>Total</b>	<b>179</b>	<b>39</b>	<b>668</b>	<b>886</b>

### Autorisations octroyées au secteur public depuis la promulgation de la Loi 26 522

Services/ Secteur Public	Municipalité, Province ou Commune	Institutions Educatives	Universités Nationales	Total Etat
FM	13	154	5	172
AM	3	-	-	3
TVA	2	-	2	4
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>154</b>	<b>7</b>	<b>179</b>

**Néanmoins, d'une analyse des Procès-Verbaux des Réunions du Conseil de l'AFSCA, l'on peut conclure que les licences et autorisations octroyées sont distribuées approximativement de la façon suivante :**

**14% au secteur privé à but lucratif (particuliers et sociétés)**

**13% au secteur privé à but non lucratif (coopératives, fondations et associations civiles)**

**55% au secteur public étatique (y compris les municipalités, provinces et Nation, en plus des écoles et universités)**

**18% (51) au secteur public non-étatique (Eglise Catholique et peuples originaires)**

# SYSTEME ARGENTIN DE TELEVISION NUMERIQUE TERRESTRE



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**Le Décret N° 1148 /09 a créé le SYSTEME ARGENTIN DE TELEVISION NUMERIQUE TERRESTRE pour la transmission et réception de signaux numériques terrestres, radiodiffusion d'images et son,**

**La Télévision Numérique Ouverte (TNA) a été définie comme suit : *“le Plan social de l'Etat argentin ancré sur la technologie de la Télévision Numérique Terrestre et la Télévision Directe au Foyer”***

**L'accès à l'offre de chaînes de TV numériques terrestres est gratuit. Le seul frais encouru par l'utilisateur de cette technologie correspond à l'utilisation d'un décodeur.**

**Un Plan Opérationnel d'Accès gratuit à l'Équipement pour la Réception de la Télévision Numérique a été mis en place, adressé à :**

**Etablissements consacrés au développement d'activités sociales, culturelles, éducatives et/ou de promotion de contenus audiovisuels**

**Organisations sociales et maisons de retraite,**

**Bénéficiaires de l'assignation universelle par enfant,**

**Retraités et pensionnés aux revenus minimaux, bénéficiaires de plans sociaux**

**Membres de ménages en situation de vulnérabilité.**

**A présent, sont disponibles TV Pública, Telesur, Pakapaka. IncaaTV, Gol TV, Encuentro (Rencontre), CN23, C5N, CBA24N (sólo Córdoba), Construir TV, Telefé (sólo CABA y AMBA), Canal 9 (sólo CABA y AMBA), entre autres.**



**afsca**

AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL



# Pourtant, l'offre du Système Argentin de Télévision Terrestre inclut seulement des chaînes officielles ou affines jusqu'à présent

- Création d'un réseau étatique de transmission de signaux numériques
- Exclusion délibérée des chaînes non fidèles
- Les chaînes n'ont été soumises à aucun appel d'offres ou concours, mais elles fonctionnent déjà depuis quelques années.
- Les chaînes appartiennent à des groupes proches du Gouvernement
- Distribution gratuite de décodeurs parmi les bénéficiaires de plans sociaux octroyés par le Gouvernement



# L'UTILISATION DE LA CHAÎNE NATIONALE

## L'ÉMISSION FOOTBALL POUR TOUS



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**Il y a deux autres questions qui impactent directement la communication publique, au delà du système des médias publics proprement dit:**

**L'usage de la Chaîne Nationale**

**L'émission Football pour Tous**

**La loi de Services de Communication Audiovisuelle énumère dans son article 75, les conditions dans lesquelles le Pouvoir Exécutif National pourra disposer l'intégration de la chaîne de radiodiffusion nationale, celles qui se circonscrivent à des *“situations graves, exceptionnelles ou de portée institutionnelle”*.**

**Pendant l'année en cours et jusqu'au 22 août, la Présidente de la Nation a procédé à l'intégration de la chaîne nationale à trente trois (33) occasions, pendant un total approximatif de mille cinq cents cinquante et une minutes (1 551 min.).**

**Football Pour Tous est une émission gouvernementale dépendante du Secrétariat de Communication Publique du Chef du Cabinet des Ministres.**

**L'émission est titulaire, en vertu d'un accord avec l'Association du Football Argentin, de la transmission à travers des systèmes de télévision ouverte, TDA et TDT, des différents tournois officiels de football dans tout le territoire du pays.**

**L'Etat National a dépensé, depuis la création de cette émission en 2009, au-delà de 4 mille millions de pesos (= 372 400 Euros)**

**La publicité étatique monopolise les transmissions**

**Pendant la dernière année d'élections, uniquement les annonces de la Présidence ont concentré 60% de ce plan média. Le reste a été distribué parmi d'autres bureaux publics.**



**afsca**

AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

# LE COUT DE LA COMMUNICATION OFFICIELLE



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

**Pendant 2014 le Gouvernement a dépensé 545 millions d'Euros:**

**155 millions sur Football Pour Tous**

**65 millions en publicité officielle**

**85 millions sur la Chaîne 7 (officielle) et Radio Nationale**

**27 millions pour l'agence officielle TELAM.**

**23 millions sur la chaîne pour les enfants PakaPaka et la chaîne sportive DeporTV**

**48 millions sur la Télévision Numérique Ouverte**

**41 millions pour l'AFSCA**

# LES PREMISSES DU PROCESSUS DE CONCENTRATION



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL



**Plus la concentration augmentera, plus importante deviendra la pression monopolistique des entreprises et l'Etat deviendra plus impuissant pour fixer et exécuter les règles.**

**Plus la concentration augmentera, moindre sera la diversité et il y aura plus d'obstacles à l'expansion du pluralisme.**

**Plus le processus de concentration deviendra important, plus il y aura une grande "rivalité" entre l'Etat Régulateur (qui poursuit des objectifs de déconcentration et de promotion de la pluralité des voix) et les entreprises privées.**

**Plus la concentration augmentera, plus le consommateur se retrouvera sans défense et captif.**

# **Ce qui se passe avec la concentration du Système des Médias Publics**



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

## MEDIAS GRAFIQUES

**18 JOURNAUX**  
(y compris journaux gratuits)

**10** SONT PARTISANS ou SONT FAVORISES PAR LE GOUVERNEMENT  
**6** INDEPENDANTS

## TV OUVERTE

**5 CHAINES ANALOGIQUES**  
**32 CHAINES NUMERIQUES**

**4** PARTISANES ou FAVORISEES PAR LE GOUVERNEMENT  
**1** INDEPENDANTE  
**31** PARTISANES ou FAVORISEES PAR LE GOUVERNEMENT  
**1** INDEPENDANTE

## CHAINES D'INFORMATIONS

**7 CHAINES NATIONALES**

**6** PARTISANES ou FAVORISEES PAR LE GOUVERNEMENT  
**1** INDEPENDANTE

## RADIO AM ET FM

**550**  
émettrices

dont **80%** approximativement sont plus ou moins dépendantes du parti politique gouvernant

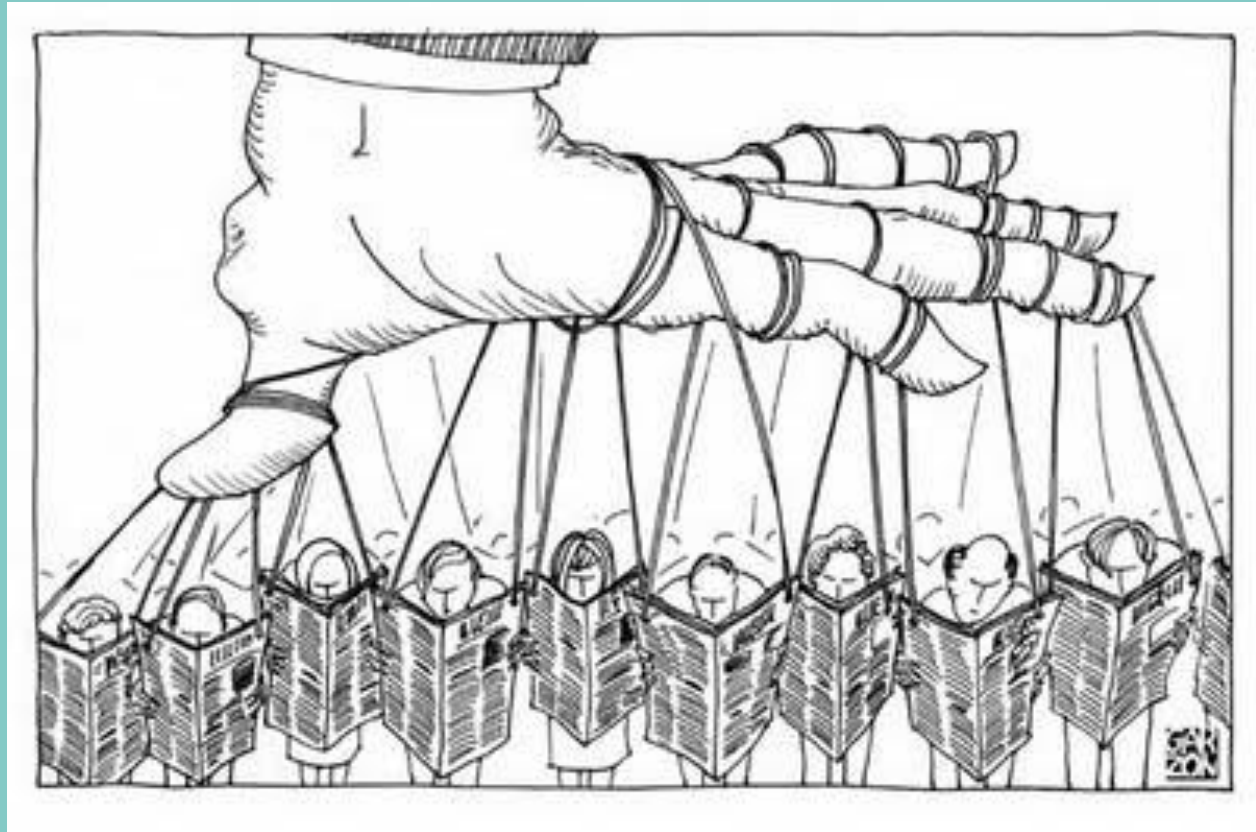
# LES DEFIS DE L'AVENIR



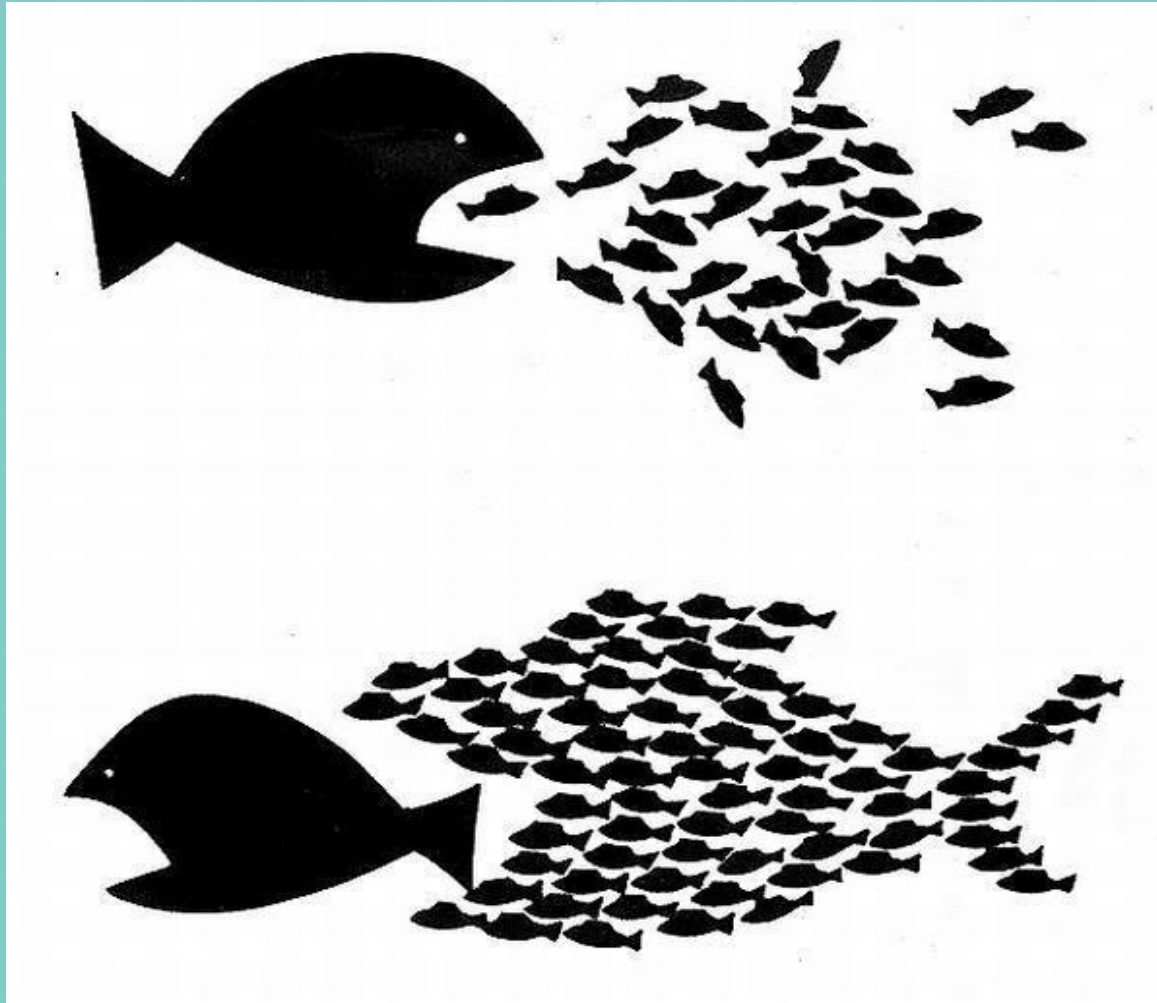
AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

# LES DEFIS DE L'AVENIR

**Eviter  
TOUT  
monopole  
(y compris  
étatique).**



# LES DEFIS DE L'AVENIR



**Veiller pour que la distribution de la propriété et l'octroi des permis, chaînes et fréquences ne finisse pas en concentration privée couverte ni en asservissement de l'Etat.**

# LES DEFIS DE L'AVENIR

**Règlementer les chaînes nationales / fixer des limites pour éviter tout abus arbitraire.**

**Eviter l'intrusion démesurée de la politique (gouvernementale) dans la vie des médias de façon à ce qu'on évite l'apparition d'un journalisme partisan ou militant versus un journalisme prétendument indépendant qui travaille presque exclusivement pour nuire au gouvernement, en dégradant la profession.**

**Viser le plus haut degré de neutralité étatique possible, évitant ainsi que, sous-couvert de l'idée d'éliminer les hégémonies médiatiques, il se développe une hégémonie étatique à la tournure totalitaire qui soutient économiquement des entrepreneurs des médias qui lui sont proches, qui crée des médias partisans et qui utilise le plan de publicité officiel à discrétion.**

# LES DEFIS DE L'AVENIR

**Promulguer  
la Loi  
d'Accès à  
l'Information  
Publique (ce  
qui constitue  
une énorme  
dette  
nationale  
dans mon  
pays).**





**Merci pour votre attention.**



AUTORIDAD FEDERAL  
DE SERVICIOS  
DE COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL