

Fonctionnement du Système des Médias Publics et Organismes de Contrôle en Argentine

Gerardo Fabián Milman
Directeur AFSCA



afsca

AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

LA LOI DES-MEDIAS EN ARGENTINE ET SON ORGANISME D'APPLICATION



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

L'organisme chargé de l'application de la Loi est l'Autorité Fédérale de Communication Audiovisuelle (AFSCA).

AFSCA a un Conseil constitué par 7 membres désignés par le Pouvoir Exécutif National.

Un Président

Un Directeur

Trois Directeurs désignés sur proposition du Parlement et en représentation des 3 plus grands groupes minoritaires parlementaires.

2 Directeurs proposés par le Conseil Fédéral de Communication Audiovisuelle.



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

OBJETIFS BASIQUES DE L' ORGANISME DE CONTROLE

Régulation des services de communication audiovisuelle du pays.

Développement de mécanismes destinés à la promotion, décentralisation et encouragement de la concurrence.

Démocratisation, universalisation et exploitation des nouvelles technologies de l'information et communication

SYSTEME DES MÉDIAS PUBLICS



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Radio et Télévision Argentine Société de l'Etat (RTA SE) est une entreprise publique argentine qui gère les médias de communication étatiques.

Elle est chargée de l'opération de la TV Publique, LRA Radio Nationale Argentine, et est composée de 48 stations émettrices distribuées sur tout le territoire et Radiodiffusion Argentine à l'Etranger (RAE).

Cette entité dépend du Pouvoir Exécutif National.

Le Conseil de RTA est composé de sept membres :

Un président désigné par le Gouvernement National ;

Un directeur désigné par le Gouvernement National ;

Trois directeurs proposés par la Commission Bicamérale de Promotion et Suivi de la Communication Audiovisuelle (Congrès National), proposé l'un par le groupe minoritaire le plus nombreux au Parlement, un autre par le second groupe en taille et le troisième par le troisième groupe en taille ;

Deux directeurs sont désignés par le Conseil Fédéral de Communication Audiovisuelle.

Evolution du budget attribué à RTA (montants exprimés en euros)

Année 2015 170 368 000

Année 2014 123 214 000

Année 2013 100 106 000

Année 2012 89 694 000

Année 2011 69 799 000

Source: Office Nationale de Budget

Bien qu'il ne fasse pas partie du management de RTA SE, la Chaîne Encuentro (Rencontre), qui dépend du Ministère d'Education de la Nation, fait partie d'une stratégie générale de communication publique.

Ce signal a créé la chaîne Paka Paka, dont la programmation inclut des contenus pour des enfants de 2 à 5 ans (tranche RONDE) et de 6 à 12 ans, travaille en réseau avec des institutions éducationnelles de toute l'Amérique Latine.

Une autre chaîne institutionnelle qui s'est ajoutée à l'offre de signaux publics par câble est INCAA TV, de l'Institute National de Cinéma et Arts Audiovisueaux, dont l'objectif est de diffuser les films d'origine national dans leurs différents genres et formats.



afsca

AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

TELAM est l'Agence Nationale des Informations de la République Argentine, une société d'Etat, dependante du Secrétariat de la Communication Publique.

Il s'agit d'une entreprise d'information et publicité qui a pour objet l'administration, opération et développement de services journalistiques et de publicité réglementée selon les procédures de l'Etat.

Elle est la seule dont l'étendue territoriale comprend tout le pays à travers ses 28 correspondents, en plus d'un segment d'informations internationales .



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Lorsqu'on évalue le Système des Médias Publics, il faut tenir compte du texte de l'article 89 de la Loi 26 522.

L'Autorité Fédérale de Services de Communication Audiovisuelle devra réserver des fréquences pour l'Administration Fédérale, pour chaque province et pour la Ville Autonome de Buenos Aires et également pour chaque municipalité et chaque emplacement où se trouve le siège d'une université nationale.

Depuis la promulgation de la Loi de Services de Communication Audiovisuelle en 2009, l'AFSCA a produit un seul rapport officiel qu'elle a présenté en août 2013 devant la Cour Suprême de Justice de la Nation.

Ce rapport contient l'information suivante :



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Licencias et autorisations octroyées depuis la promulgation de la Loi 26 552

Services	Secteur Public		Secteur Privé	Total Licences et Autorisations
	Etatique	Non-étatique		
FM	172	37	572	781
AM	3	1	6	10
TVA	4	1	-	5
Cable	-	-	90	90
Total	179	39	668	886

Autorisations octroyées au secteur public depuis la promulgation de la Loi 26 522

Services/ Secteur Public	Municipalité, Province ou Commune	Institutions Educatives	Universités Nationales	Total Etat
FM	13	154	5	172
AM	3	-	-	3
TVA	2	-	2	4
Total	18	154	7	179

Néanmoins, d'une analyse des Procès-Verbaux des Réunions du Conseil de l'AFSCA, l'on peut conclure que les licences et autorisations octroyées sont distribuées approximativement de la façon suivante :

14% au secteur privé à but lucratif (particuliers et sociétés)

13% au secteur privé à but non lucratif (coopératives, fondations et associations civiles)

55% au secteur public étatique (y compris les municipalités, provinces et Nation, en plus des écoles et universités)

18% (51) au secteur public non-étatique (Eglise Catholique et peuples originaires)

SYSTEME ARGENTIN DE TELEVISION NUMERIQUE TERRESTRE



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Le Décret N° 1148 /09 a créé le SYSTEME ARGENTIN DE TELEVISION NUMERIQUE TERRESTRE pour la transmission et réception de signaux numériques terrestres, radiodiffusion d'images et son,

La Télévision Numérique Ouverte (TNA) a été définie comme suit : *“le Plan social de l'Etat argentin ancré sur la technologie de la Télévision Numérique Terrestre et la Télévision Directe au Foyer”*

L'accès à l'offre de chaînes de TV numériques terrestres est gratuit. Le seul frais encouru par l'utilisateur de cette technologie correspond à l'utilisation d'un décodeur.

Un Plan Opérationnel d'Accès gratuit à l'Equipement pour la Réception de la Télévision Numérique a été mis en place, adressé à :

Etablissement consacrés au développement d'activités sociales, culturelles, éducatives et/ou de promotion de contenus audiovisuels

Organisations sociales et maisons de retraite,

Bénéficiaires de l'assignation universelle par enfant,

Retraités et pensionnés aux revenus minimaux, bénéficiaires de plans sociaux

Membres de ménages en situation de vulnérabilité.

A présent, sont disponibles TV Pública, Telesur, Pakapaka. IncaaTV, Gol TV, Encuentro (Rencontre), CN23, C5N, CBA24N (sólo Córdoba), Construir TV, Telefé (sólo CABA y AMBA), Canal 9 (sólo CABA y AMBA), entre autres.



afsca

AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Pourtant, l'offre du Système Argentin de Télévision Terrestre inclut seulement des chaînes officielles ou affines jusqu'à présent

- Création d'un réseau étatique de transmission de signaux numériques
- Exclusion délibérée des chaînes non fidèles
- Les chaînes n'ont été soumises à aucun appel d'offres ou concours, mais elles fonctionnent déjà depuis quelques années.
- Les chaînes appartiennent à des groupes proches du Gouvernement
- Distribution gratuite de décodeurs parmi les bénéficiaires de plans sociaux octroyés par le Gouvernement



L'UTILISATION DE LA CHAÎNE NATIONALE

L'ÉMISSION FOOTBALL POUR TOUS



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Il y a deux autres questions qui impactent directement la communication publique, au delà du système des médias publics proprement dit:

L'usage de la Chaîne Nationale

L'émission Football pour Tous

La loi de Services de Communication Audiovisuelle énumère dans son article 75, les conditions dans lesquelles le Pouvoir Exécutif National pourra disposer l'intégration de la chaîne de radiodiffusion nationale, celles qui se circonscrivent à des *“situations graves, exceptionnelles ou de portée institutionnelle”*.

Pendant l'année en cours et jusqu'au 22 août, la Présidente de la Nation a procédé à l'intégration de la chaîne nationale à trente trois (33) occasions, pendant un total approximatif de mille cinq cents cinquante et une minutes (1 551 min.).

Football Pour Tous est une émission gouvernementale dépendante du Secrétariat de Communication Publique du Chef du Cabinet des Ministres.

L'émission est titulaire, en vertu d'un accord avec l'Association du Football Argentin, de la transmission à travers des systèmes de télévision ouverte, TDA et TDT, des différents tournois officiels de football dans tout le territoire du pays.

L'Etat National a dépensé, depuis la création de cette émission en 2009, au-delà de 4 mille millions de pesos (= 372 400 Euros)

La publicité étatique monopolise les transmissions

Pendant la dernière année d'élections, uniquement les annonces de la Présidence ont concentré 60% de ce plan média. Le reste a été distribué parmi d'autres bureaux publics.



afsca

AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

LE COUT DE LA COMMUNICATION OFFICIELLE



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Pendant 2014 le Gouvernement a dépensé 545 millions d'Euros:

155 millions sur Football Pour Tous

65 millions en publicité officielle

85 millions sur la Chaîne 7 (officielle) et Radio Nationale

27 millions pour l'agence officielle TELAM.

23 millions sur la chaîne pour les enfants PakaPaka et la chaîne sportive DeporTV

48 millions sur la Télévision Numérique Ouverte

41 millions pour l'AFSCA

LES PREMISSES DU PROCESSUS DE CONCENTRATION



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

Plus la concentration augmentera, plus importante deviendra la pression monopolistique des entreprises et l'Etat deviendra plus impuissant pour fixer et exécuter les règles.

Plus la concentration augmentera, moindre sera la diversité et il y aura plus d'obstacles à l'expansion du pluralisme.

Plus le processus de concentration deviendra important, plus il y aura une grande "rivalité" entre l'Etat Régulateur (qui poursuit des objectifs de déconcentration et de promotion de la pluralité des voix) et les entreprises privées.

Plus la concentration augmentera, plus le consommateur se retrouvera sans défense et captif.

Ce qui se passe avec la concentration du Système des Médias Publics



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

MEDIAS GRAFIQUES

18 JOURNAUX
(y compris journaux gratuits)

10 SONT PARTISANS ou SONT FAVORISES PAR LE GOUVERNEMENT
6 INDEPENDANTS

TV OUVERTE

5 CHAINES ANALOGIQUES
32 CHAINES NUMERIQUES

4 PARTISANES ou FAVORISEES PAR LE GOUVERNEMENT
1 INDEPENDANTE
31 PARTISANES ou FAVORISEES PAR LE GOUVERNEMENT
1 INDEPENDANTE

CHAINES D'INFORMATIONS

7 CHAINES NATIONALES

6 PARTISANES ou FAVORISEES PAR LE GOUVERNEMENT
1 INDEPENDANTE

RADIO AM ET FM

550
émettrices

dont **80%** approximativement sont plus ou moins dépendantes du parti politique gouvernant



afsca

AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

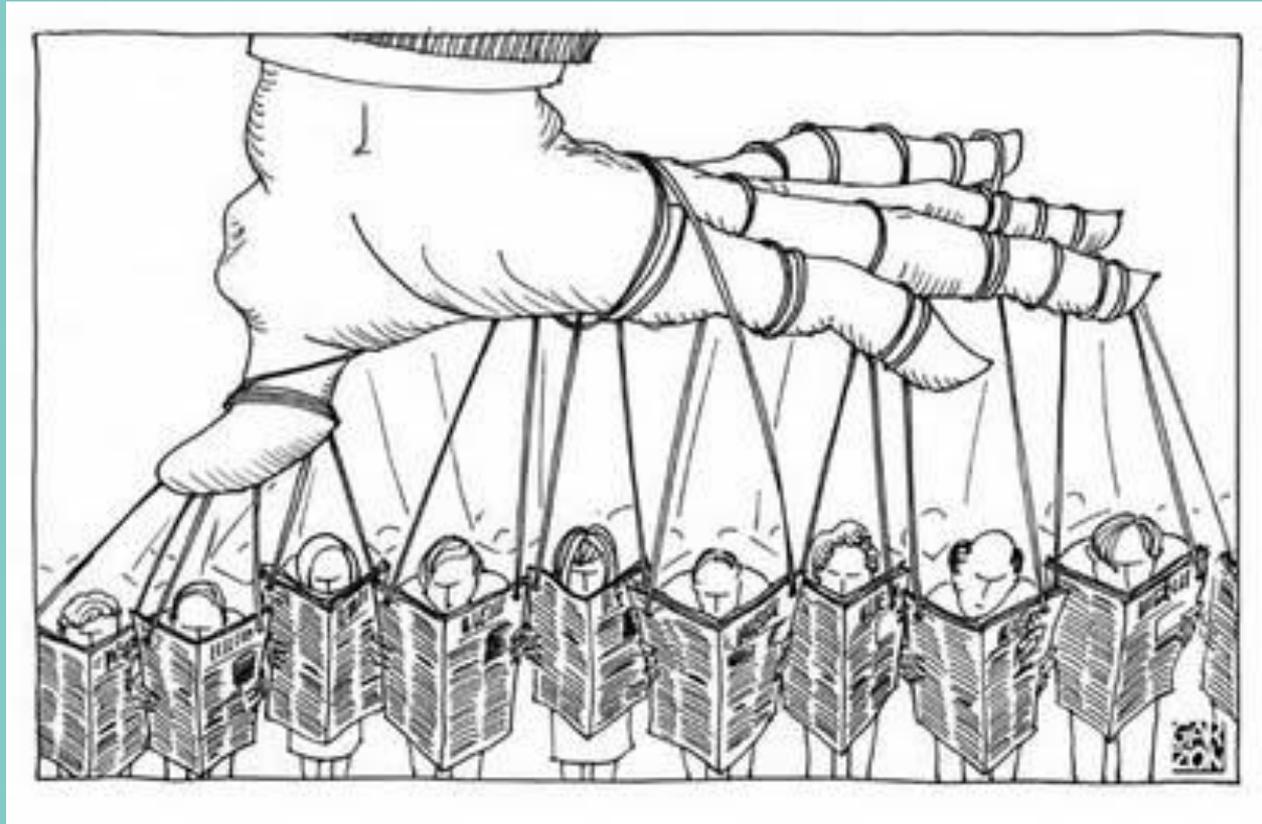
LES DEFIS DE L'AVENIR



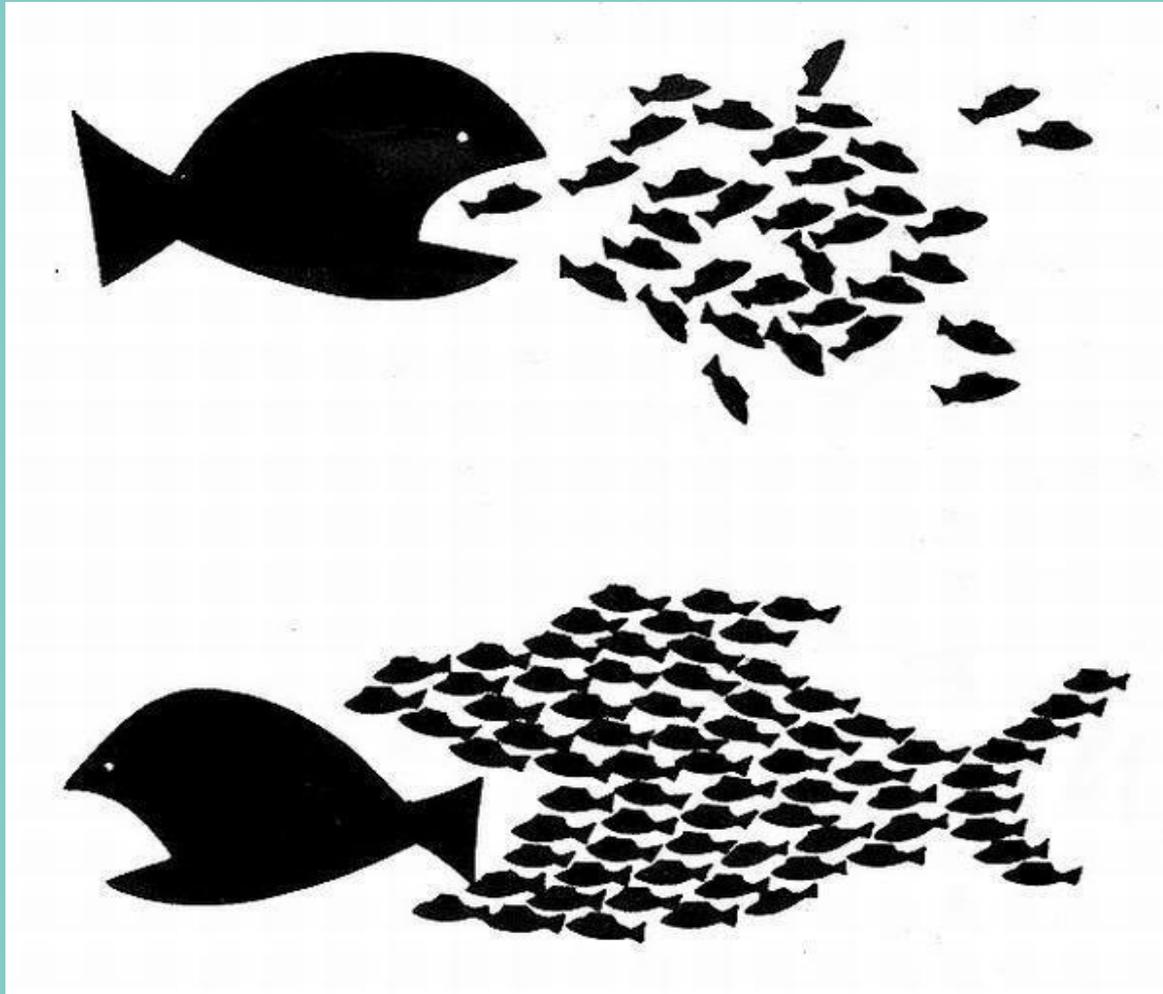
AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL

LES DEFIS DE L'AVENIR

**Eviter
TOUT
monopole
(y compris
étatique).**



LES DEFIS DE L'AVENIR



Veiller pour que la distribution de la propriété et l'octroi des permis, chaînes et fréquences ne finisse pas en concentration privée couverte ni en asservissement de l'Etat.

LES DEFIS DE L'AVENIR

Règlementer les chaînes nationales / fixer des limites pour éviter tout abus arbitraire.

Eviter l'intrusion démesurée de la politique (gouvernementale) dans la vie des médias de façon à ce qu'on évite l'apparition d'un journalisme partisan ou militant versus un journalisme prétendument indépendant qui travaille presque exclusivement pour nuire au gouvernement, en dégradant la profession.

Viser le plus haut degré de neutralité étatique possible, évitant ainsi que, sous-couvert de l'idée d'éliminer les hégémonies médiatiques, il se développe une hégémonie étatique à la tournure totalitaire qui soutient économiquement des entrepreneurs des médias qui lui sont proches, qui crée des médias partisans et qui utilise le plan de publicité officiel à discrétion.

LES DEFIS DE L'AVENIR

**Promulguer
la Loi
d'Accès à
l'Information
Publique (ce
qui constitue
une énorme
dette
nationale
dans mon
pays).**



Merci pour votre attention.



AUTORIDAD FEDERAL
DE SERVICIOS
DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL