



Octobre 2017

Les motivations des abstentionnistes lors des élections ordinaires du Barreau de Paris

Préparé pour Barreau de Paris

Par IPSOS

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

405 avocats du Barreau de Paris s'étant abstenus lors des dernières élections ordinales (au premier et/ou au second tour)

DATES DE TERRAIN

Du **5** au **23** octobre 2017.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur du département Opinion.*



CONNAISSANCE ET IMAGE DE L'ORDRE

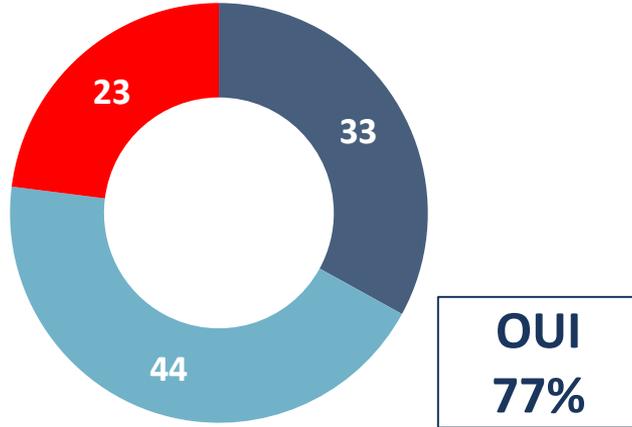
GAME CHANGERS



Seul un tiers des avocats abstentionnistes connaît précisément le rôle et les activités du Conseil de l'ordre

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

■ Oui, précisément ■ Oui, mais pas précisément
■ Non, pas vraiment



DÉTAIL

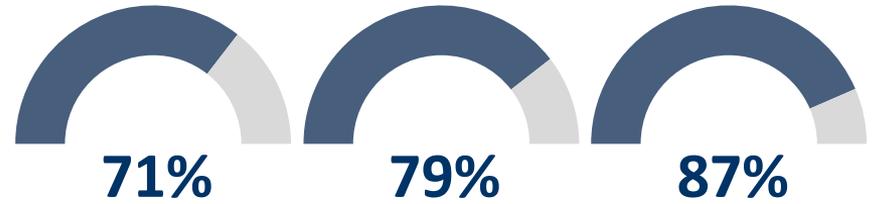
RÉPONSE « OUI »

ANCIENNETÉ

Moins de 10 ans

De 10 à 19 ans

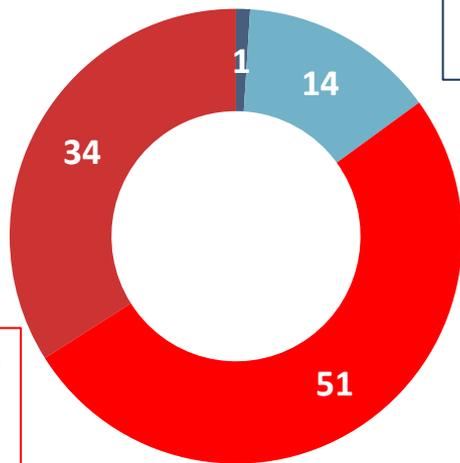
20 ans et plus



Néanmoins, malgré cette connaissance limitée, plus de 8 avocats abstentionnistes sur 10 en ont une mauvaise image

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

■ Très bonne ■ Plutôt bonne
■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise



Mauvaise image 85%

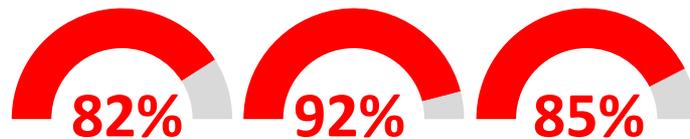
Bonne image 15%

DÉTAIL

RÉPONSE « MAUVAISE IMAGE »

ANCIENNETÉ

Moins de 10 ans De 10 à 19 ans 20 ans et plus



Hommes

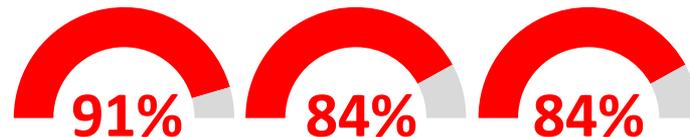
Femmes



Associé

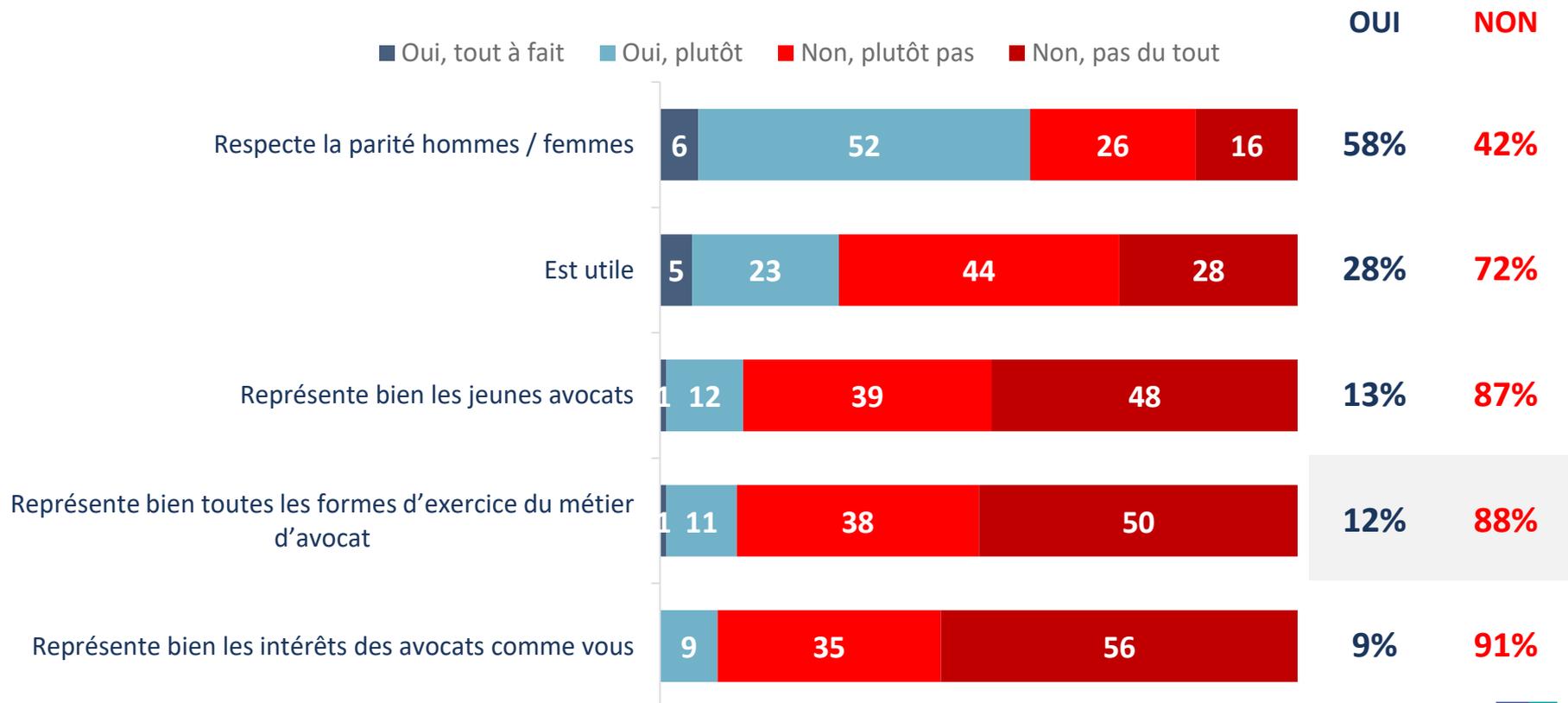
Collaborateur

Individuel



5 Avez-vous une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise image du Conseil de l'Ordre ?

Pour les abstentionnistes, l'ordre souffre avant tout d'un problème de représentation



6 Chacune des propositions suivantes correspond-elle à ce que vous pensez du Conseil de l'Ordre ? Le Conseil de l'Ordre...

Dans le détail, on note que les plus jeunes avocats se montrent globalement plus cléments à l'égard de l'Ordre

	% NON	Ens.	ANCIENNETÉ				MODE DE TRAVAIL			GENRE	
			- de 10 ans	Dont 0 à 2 ans	De 10 à 19 ans	20 ans et plus	Associé	Collaborateur	Individuel	Homme	Femme
Respecte la parité hommes / femmes	42	44	33	45	36	49	45	37	39	45	
Est utile	72	68	56	77	75	81	72	68	76	68	
Représente bien les jeunes avocats	87	92	91	85	76	82	94	82	85	88	
Représente bien toutes les formes d'exercice du métier d'avocat	88	85	78	94	88	93	85	89	87	90	
Représente bien les intérêts des avocats comme vous	91	86	77	96	93	99	85	92	91	91	

7 Chacune des propositions suivantes correspond-elle à ce que vous pensez du Conseil de l'Ordre ? Le Conseil de l'Ordre...



L'INTERET À L'ÉGARD DES ELECTIONS ORDINALES

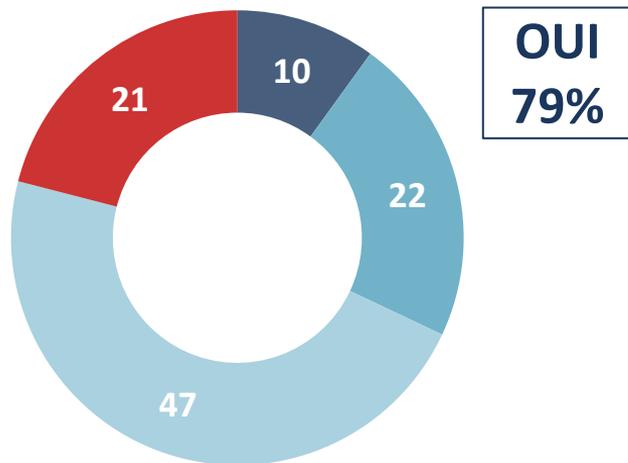
GAME CHANGERS



Près de 8 abstentionnistes sur 10 affirment avoir lu tout ou partie des professions de foi des candidats, mais la moitié d'entre eux en ont lu seulement quelques unes

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

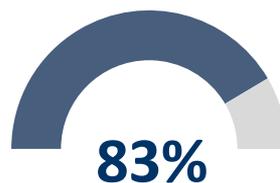
- Oui, toutes ou presque
- Oui, en grande partie
- Oui, quelques-unes
- Non, aucune d'entre elles



DÉTAIL

RÉPONSE « OUI »

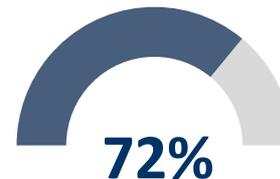
*Cab. de moins de
40 avocats*



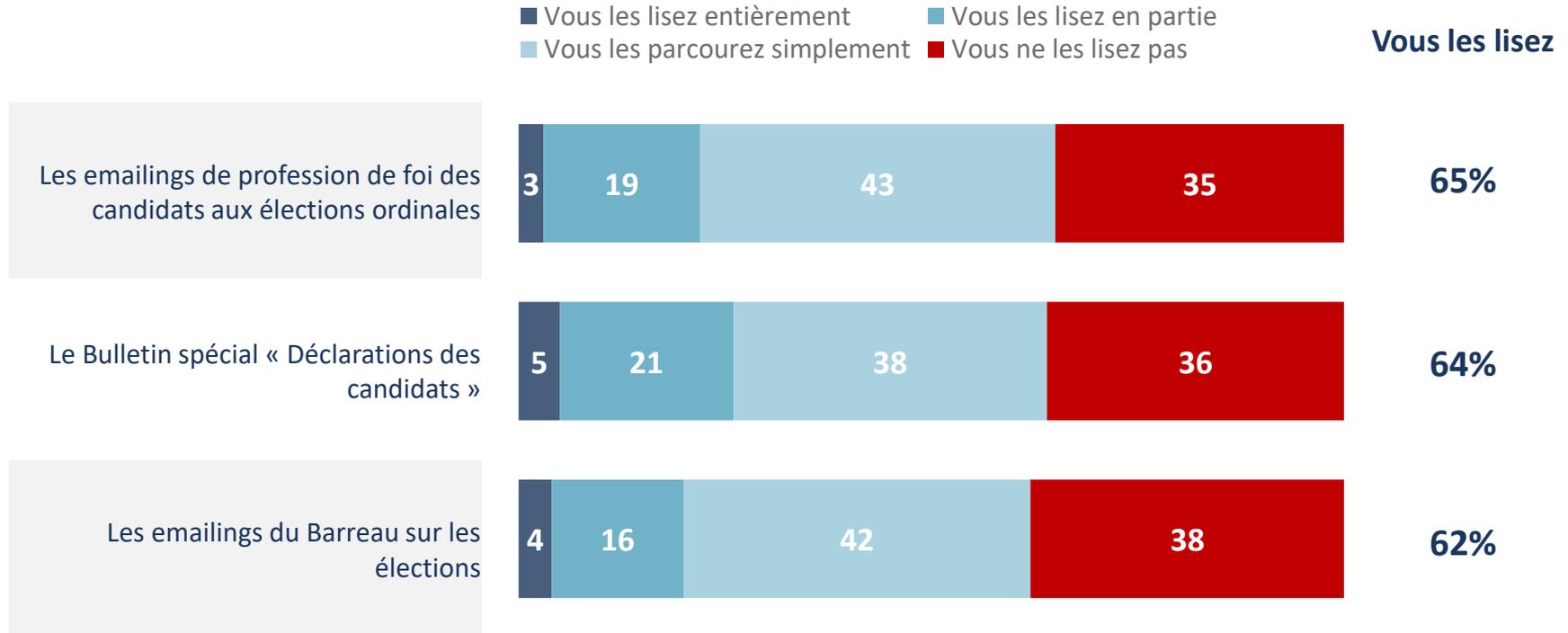
*Cab. de 40 avocats
ou +*



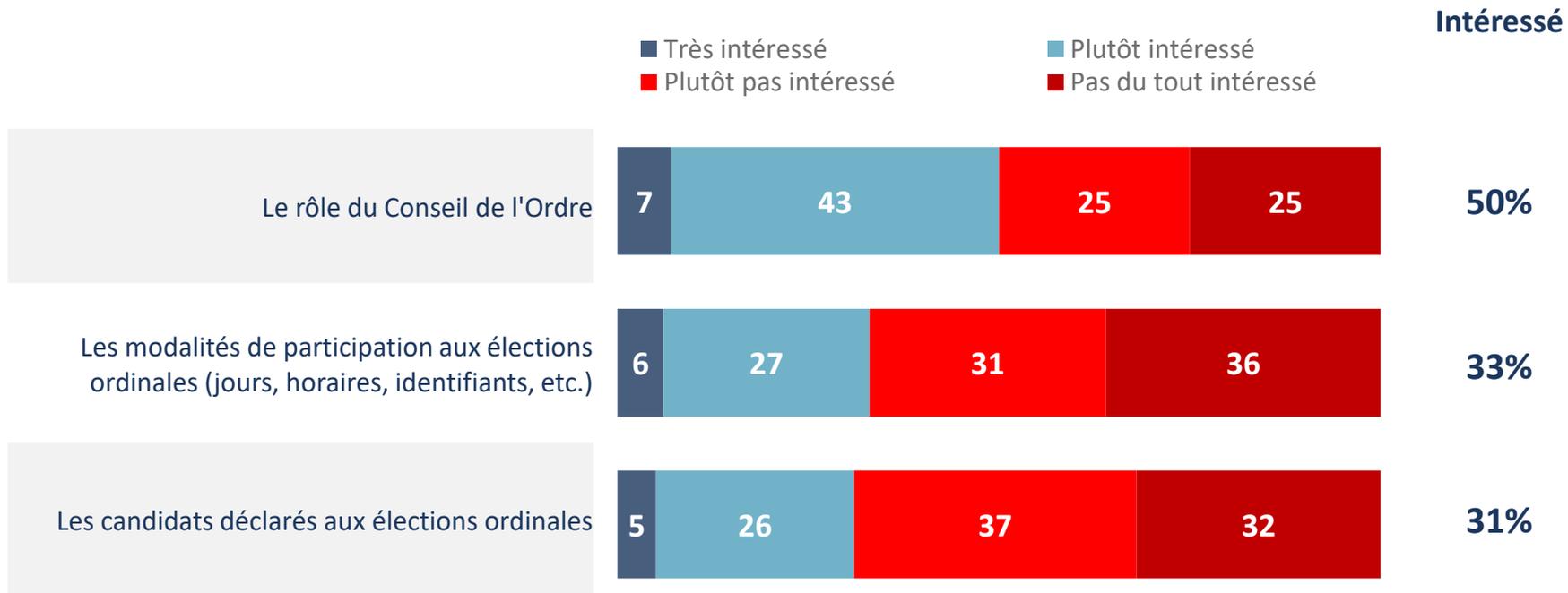
Age < 30 ans



Globalement, l'ensemble des communications sur l'élection ordinaire sont seulement parcourues par les abstentionnistes : elles sont très rarement lues en entier

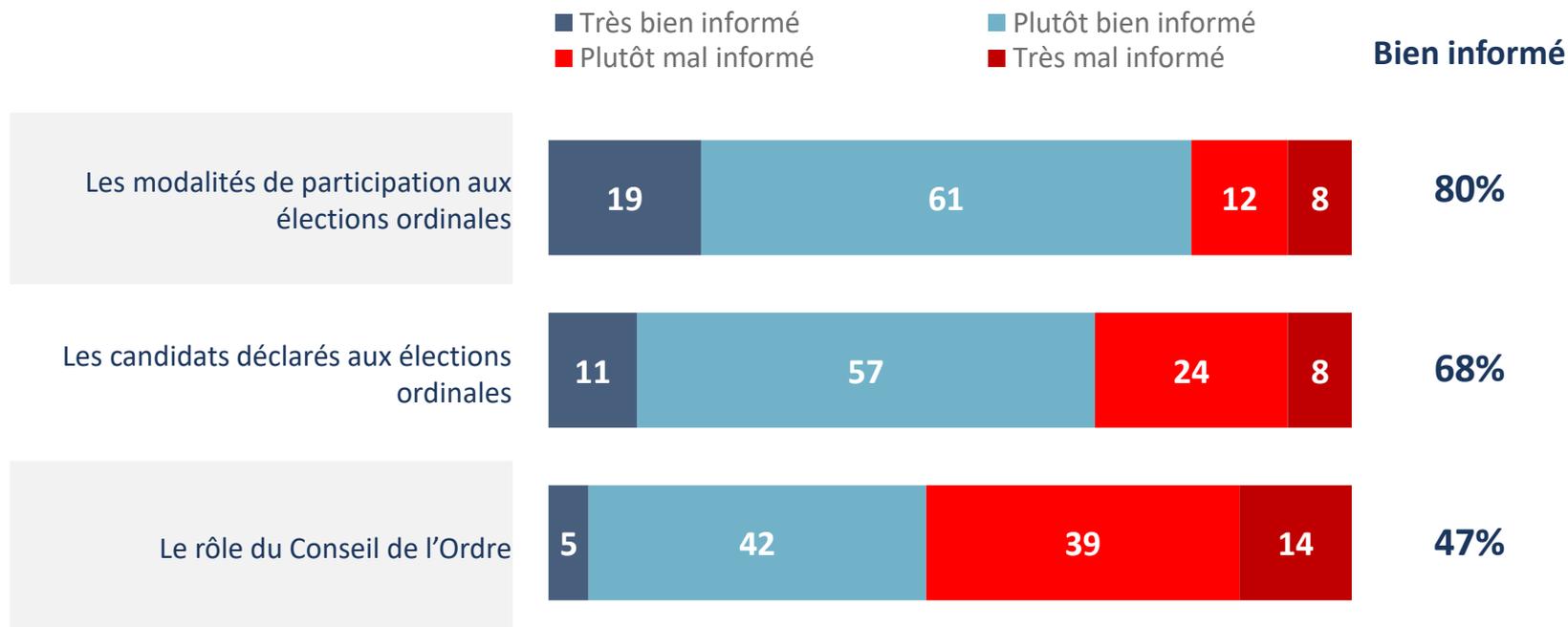


Et pour cause, l'élection ordinale ne suscite qu'un intérêt limité auprès des avocats abstentionnistes...

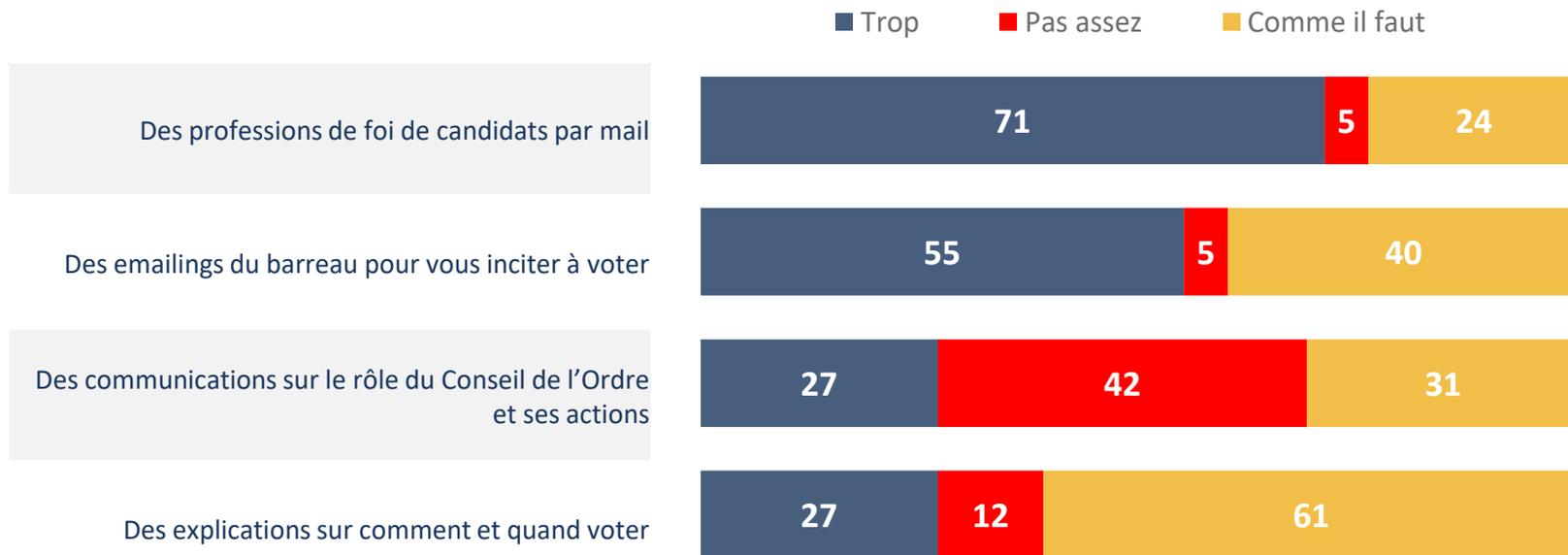


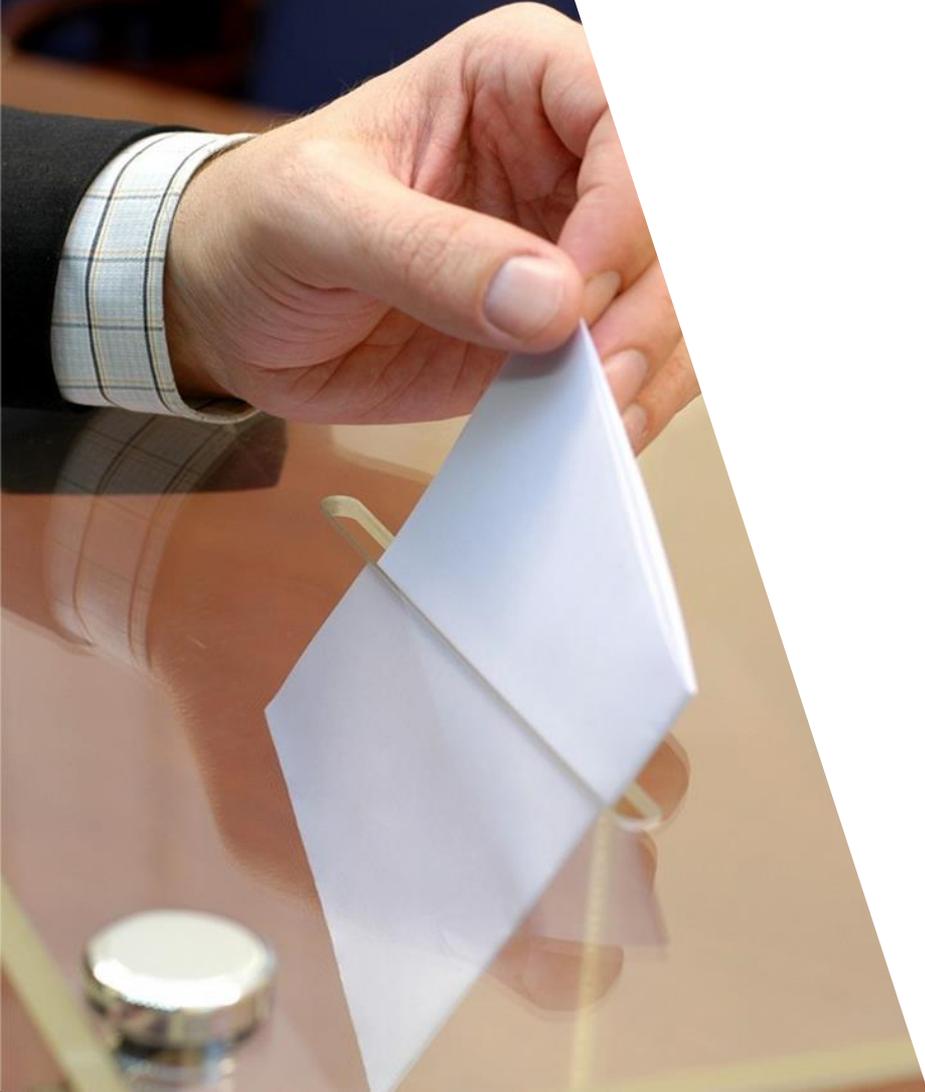
11 Les élections ayant vocation à élire les représentants du Conseil de l'Ordre, diriez-vous que vous êtes intéressé par :

...et si ces derniers affirment être d'ores et déjà bien informés à ce sujet, ils disent en revanche manquer d'informations sur le rôle du Conseil de l'Ordre



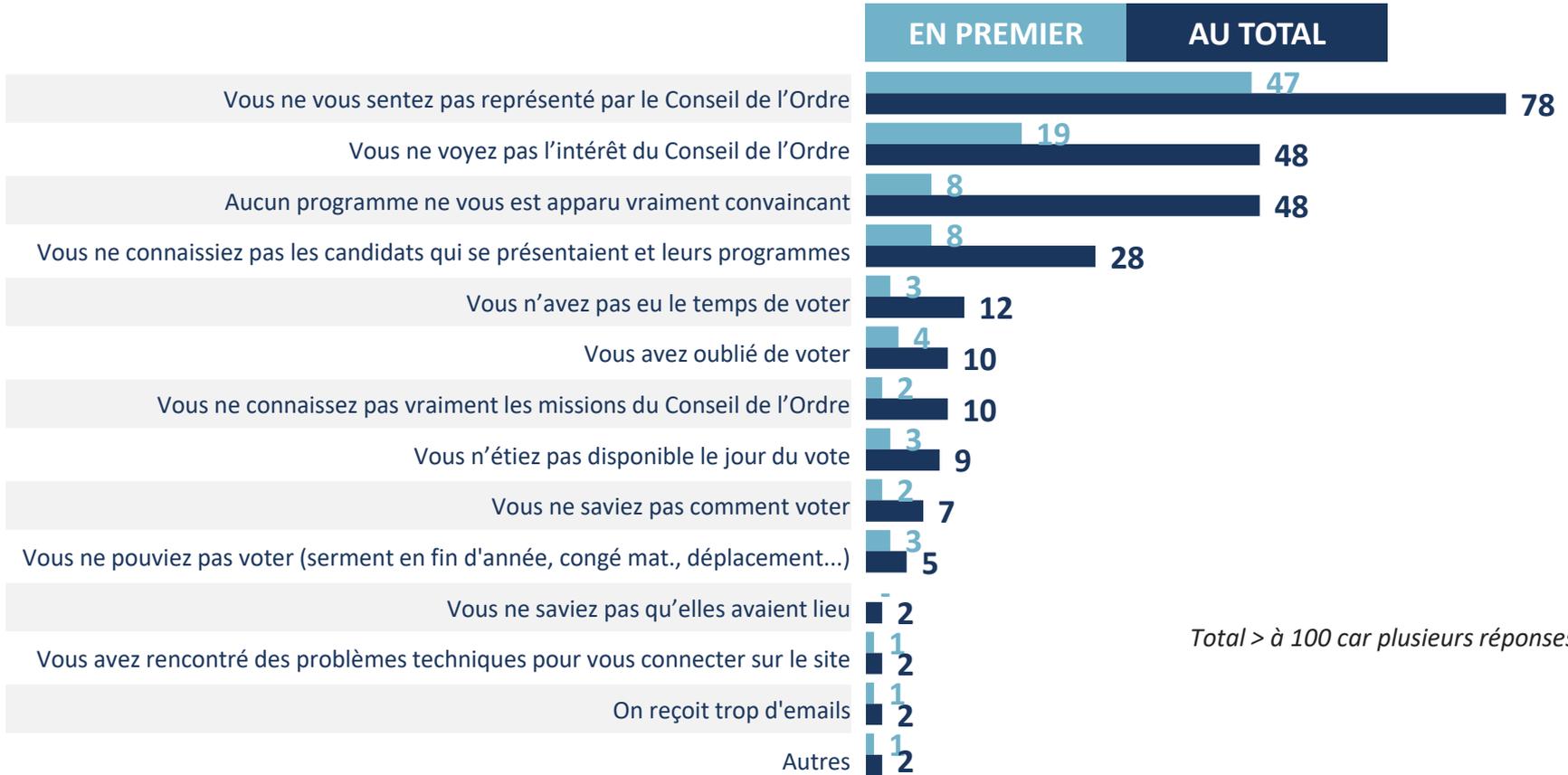
La communication sur les modalités pratiques du vote est en effet jugée suffisante, mais les abstentionnistes affirment recevoir trop d'incitations à voter et d'emails sur les candidats, mais pas assez sur le rôle du Conseil de l'ordre





LES RAISONS DE L'ABSTENTION

Les raisons de l'abstention sont d'ordre idéologique plus que pratique : les abstentionnistes ne votent pas car ils ne se sentent pas représentés par l'Ordre



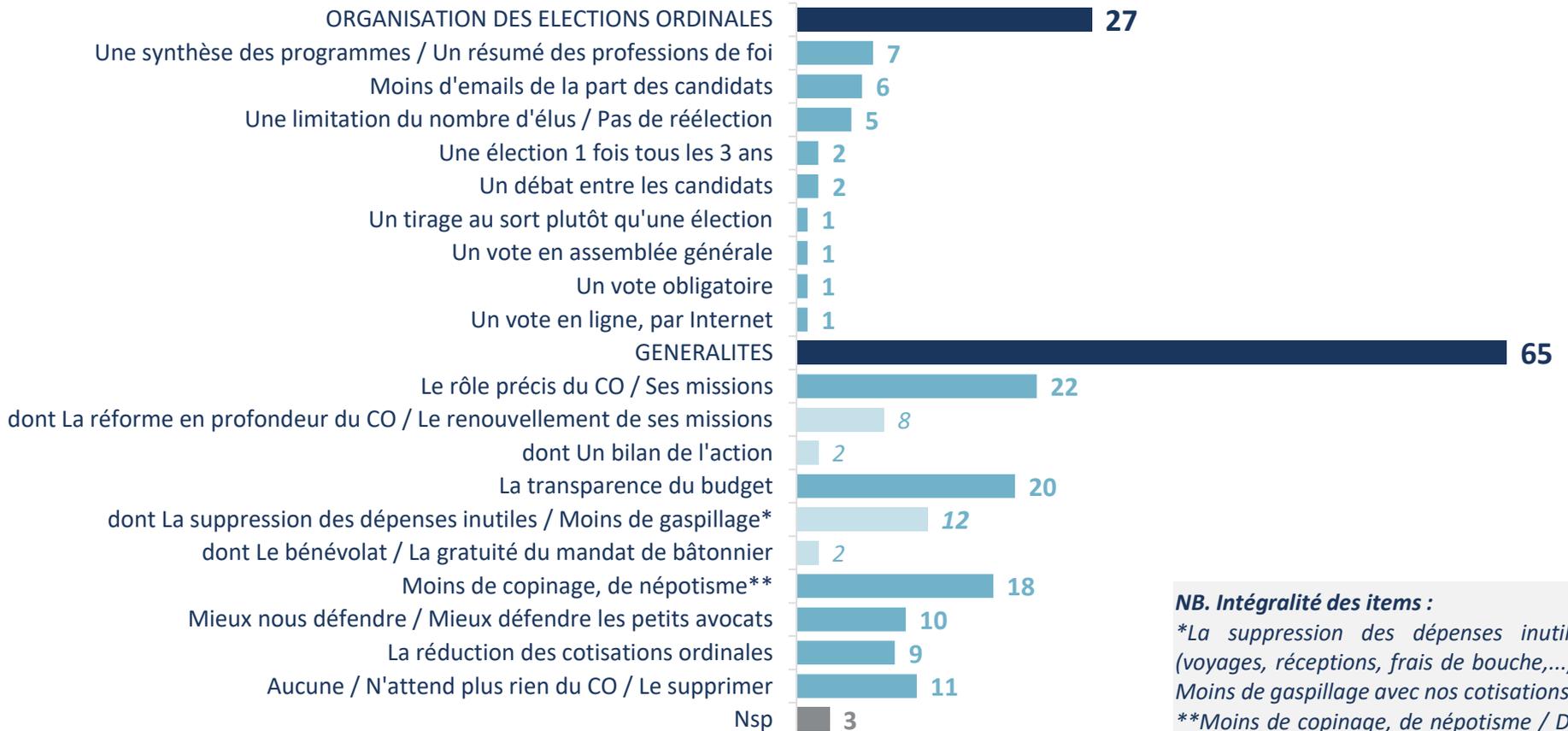
Total > à 100 car plusieurs réponses possibles

¹⁵ Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le mieux le fait que vous n'ayez pas voté lors des élections ordinaires ?



**LES MESURES POUVANT
INCITANT LES AVOCATS À
ALLER VOTER**

Interrogés sur ce qui pourraient les inciter à voter, les abstentionnistes évoquent spontanément une réforme de l'Ordre, plus que des élections en elles-mêmes



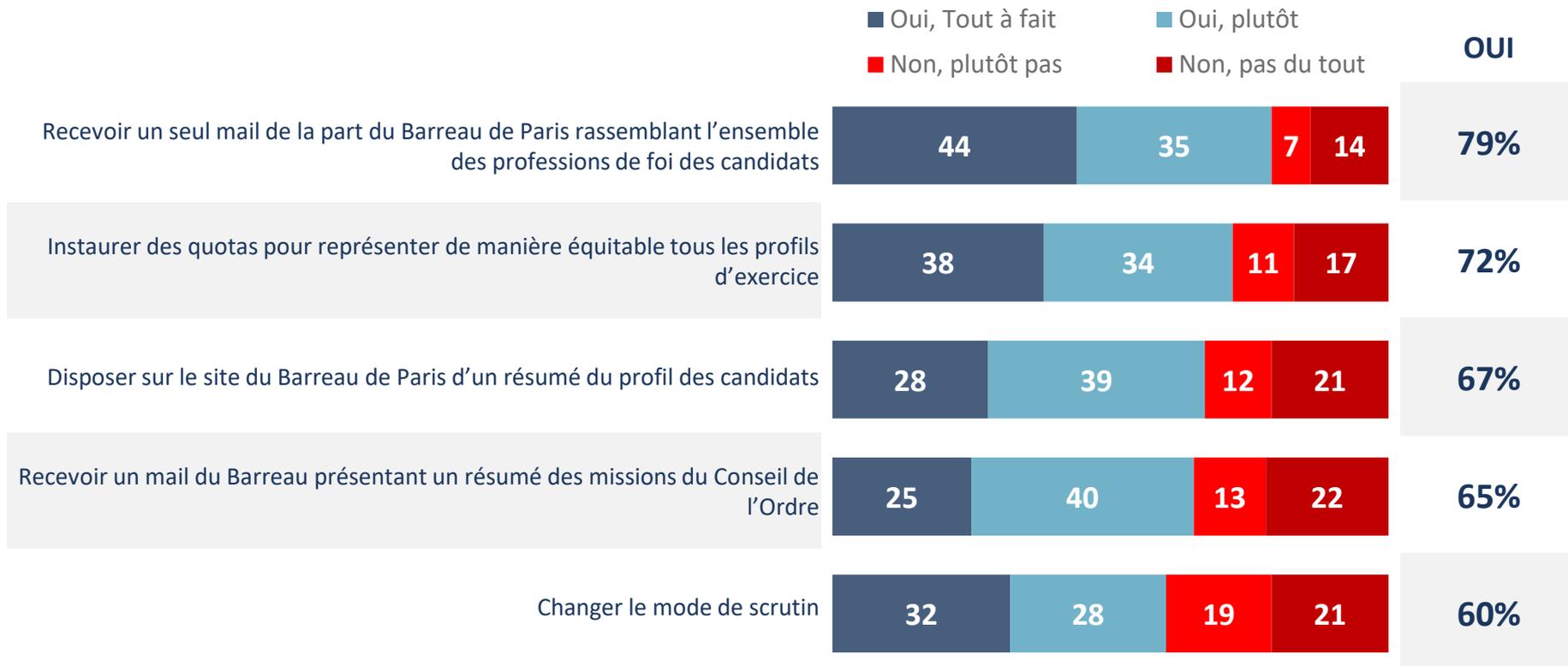
NB. Intégralité des items :

*La suppression des dépenses inutiles (voyages, réceptions, frais de bouche,...) / Moins de gaspillage avec nos cotisations

**Moins de copinage, de népotisme / Des candidats qui ne pensent pas qu'à leur intérêt personnel

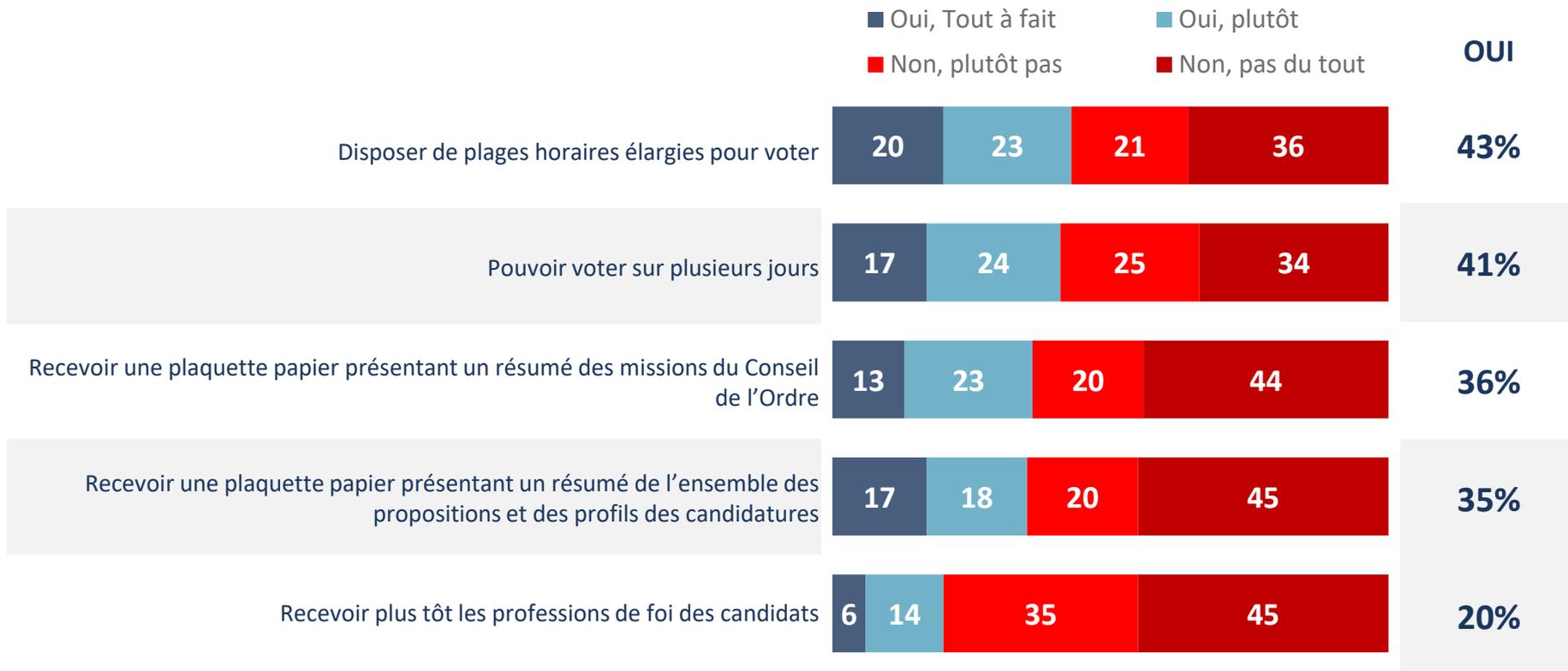
Et si vous aviez la possibilité de mettre en place une mesure susceptible de vous convaincre de voter aux prochaines élections ordinales, quelle est celle que vous proposeriez ?

Une communication plus concise, ainsi qu'une meilleure représentativité de l'ordre et une meilleure connaissance de ses missions, pourraient en effet les motiver à voter



18 Selon vous, chacune des mesures suivantes serait-elle susceptible de vous inciter à voter aux prochaines élections ordinales ?

Les ajustements pratiques du vote et la communication « papier » sont en revanche jugés inefficaces par les abstentionnistes pour les inciter au vote



19 Selon vous, chacune des mesures suivantes serait-elle susceptible de vous inciter à voter aux prochaines élections ordinales ?

À noter que Les jeunes avocats et les femmes se montrent beaucoup plus réceptifs que les hommes et les plus âgés

% OUI	Ens.	ANCIENNETÉ				MODE DE TRAVAIL			GENRE	
		- de 10 ans	Dont 0 à 2 ans	De 10 à 19 ans	20 ans et plus	Associé	Collaborateur	Individuel	Homme	Femme
Recevoir un seul mail rassemblant les professions de foi des candidats	79	83	90	81	68	68	81	81	71	85
Instaurer des quotas	72	75	73	70	71	62	73	76	65	79
Disposer sur le site du Barreau de Paris d'un résumé du profil des candidats	67	72	78	68	57	49	72	71	54	79
Recevoir un mail...présentant un résumé des missions du Conseil de l'Ordre	65	72	77	67	49	48	71	67	52	77
Changer le mode de scrutin	60	60	61	68	52	57	56	65	56	65
Disposer de plages horaires élargies pour voter	43	53	67	34	30	25	48	45	37	48
Pouvoir voter sur plusieurs jours	41	51	68	35	26	27	43	45	39	43
Recevoir une plaquette papier ... résumé des missions du Conseil de l'Ordre	36	37	38	35	34	27	36	39	27	44
Recevoir une plaquette papier...résumé de l'ensemble (...) des candidatures	35	38	44	33	28	27	35	37	28	40
Recevoir plus tôt les professions de foi des candidats	20	21	27	21	17	16	18	24	18	22

²⁰ Selon vous, chacune des mesures suivantes serait-elle susceptible de vous inciter à voter aux prochaines élections ordinales ?

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

